Allgemeine Geschäftsbedingungen

Marantz Dirac Live-Aktion

Teilnahmeberechtigung und Geltungsbereich

An dieser Werbeaktion können ausschließlich private Verbraucher teilnehmen, die mindestens 18 Jahre alt sind, ihren Wohnsitz in einem teilnehmenden Land der Europäischen Union haben und während des Aktionszeitraums ein teilnahmeberechtigtes Marantz-Produkt bei einem teilnehmenden autorisierten Marantz-Händler in einem teilnehmenden Land erwerben. Teilnehmende Länder sind: Deutschland, Österreich, Frankreich, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Vereinigtes Königreich, Irland, Spanien, Andorra, Portugal, Monaco.

Käufe von nicht autorisierten Händlern, privaten Verkäufern, auf Auktionsplattformen, bei Verkäufern auf Marktplätzen, die keine autorisierten Marantz-Händler sind, oder bei anderen, nicht-teilnehmenden Verkäufern sind nicht teilnahmeberechtigt. Sofern nicht ausdrücklich anders angegeben, sind gebrauchte, generalüberholte, wiederaufbereitete, Vorführ-, Open-Box- (werden als „geöffnet, aber nicht benutzt“ verkauft) oder sonstige aus zweiter Hand stammende Produkte nicht teilnahmeberechtigt.

Der Aktionszeitraum läuft vom 16. November 2026 bis zum 31. Dezember 2026. Ansprüche, die außerhalb des festgelegten Anspruchszeitraums vom 16. November 2026 bis zum 31. Januar 2027 eingereicht werden, sind ungültig.

Marantz behält sich das Recht vor, alle Ansprüche zu prüfen und unvollständige, betrügerische oder ungültige Anträge abzulehnen.

Mitarbeiter des Veranstalters, seiner verbundenen Unternehmen, der teilnehmenden Einzelhändler und von Dirac Research AB sowie deren jeweilige unmittelbare Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen, sofern dies nach geltendem Recht verboten ist.

Anspruchsbedingungen

Jeder Anspruch muss von einem gültigen Kaufbeleg begleitet werden, aus dem das teilnahmeberechtigte Produkt, das Kaufdatum, der teilnehmende Händler und der Kaufpreis hervorgehen. Außerdem müssen die Seriennummer des Produkts und alle weiteren Informationen eingereicht werden, die zur angemessenen Überprüfung der Teilnahmeberechtigung erforderlich sind.

Der Veranstalter kann zusätzliche Informationen anfordern, die zur angemessenen Überprüfung eines Anspruchs erforderlich sind, darunter Fotos des Produkts oder der Seriennummer. Werden die angeforderten Nachweise nicht innerhalb der vom Veranstalter festgelegten Frist vorgelegt, kann dies zur Ablehnung des Anspruchs führen.

Jedes teilnahmeberechtigte Produkt und jede eindeutige Seriennummer kann immer nur für einen Anspruch eingelöst werden. Doppelt eingereichte Ansprüche, gefälschte Unterlagen, fiktive Käufe oder sonstige Betrugsversuche werden abgelehnt.

Sofern zur angemessenen Überprüfung erforderlich, müssen die Angaben des Anspruchstellers mit denen des im Kaufbeleg genannten Käufers übereinstimmen. Dieses Angebot gilt für den Kauf neuer, teilnahmeberechtigter Marantz-Produkte bei teilnehmenden autorisierten Händlern.

Teilnahmeberechtigte Produkte: AV10, AV20, AV30, CINEMA 30, CINEMA 40, CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2, CINEMA 60 DAB S2 und CINEMA 70s S2. Pro teilnahmeberechtigtem, gekauftem Produkt wird ein (1) Dirac Live-Lizenzcode ausgestellt.

Bei berechtigtem Anspruch erhalten Sie bei Kauf von CINEMA 70s S2 einen Dirac Live-Lizenzcode für die „Begrenzte Raumkorrektur“. Bei berechtigtem Anspruch erhalten Sie bei Kauf von CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2 oder CINEMA 60 DAB S2 einen Dirac Live-Lizenzcode für die „Raumkorrektur mit voller Bandbreite“. Bei berechtigtem Anspruch erhalten Sie bei Kauf von CINEMA 40 einen Dirac Live-Lizenzcode für ein BC-Bundle (Raumkorrektur + Basssteuerung). Bei berechtigtem Anspruch erhalten Sie bei Kauf von AV10, AV20, AV30 oder CINEMA 30 einen Dirac Live-Lizenzcode für ein ART-Bundle (Raumkorrektur + Basssteuerung + ART).

Ansprüche müssen über die offizielle Marantz-Werbeaktionswebsite eingereicht werden. Zur Überprüfung des Anspruchs ist ein gültiger Kaufbeleg erforderlich. Dieses Angebot gilt ausschließlich für Käufe durch Endverbraucher und ist nicht für gewerbliche, Wiederverkäufer- oder geschäftliche Transaktionen ausgelegt.

Dirac-Lizenz

Der Werbeaktionsvorteil besteht ausschließlich aus der für das teilnahmeberechtigte Marantz-Produkt angegebenen Dirac Live-Lizenz. Es werden weder Bargeld noch Gutschriften, Rückerstattungen oder sonstige Alternativen gewährt, es sei denn, dies ist nach geltendem Recht vorgeschrieben.

Die Dirac-Lizenz wird von Dirac Research AB bereitgestellt und verwaltet und unterliegt den geltenden Endnutzer-Lizenzbedingungen, -Nutzungsbedingungen und -Datenschutzrichtlinien von Dirac. Der Anspruchsteller muss möglicherweise ein Dirac-Konto einrichten oder aufrechterhalten, um die Lizenz aktivieren und nutzen zu können.

Die Dirac-Lizenz darf nur mit kompatibler Hardware und Software verwendet werden. Der Verbraucher ist dafür verantwortlich zu prüfen, ob er über die erforderlichen Anlagen, eine Internetverbindung, kompatible Geräte und die sonstigen technischen Voraussetzungen verfügt, die für die Aktivierung und Nutzung der entsprechenden Dirac-Funktionen erforderlich sind.

Lizenzcodes sind für die Nutzung durch den berechtigten Käufer bestimmt und dürfen nicht weiterverkauft, gegen Entgelt getauscht oder kommerziell vertrieben werden. Ein Code, der nicht innerhalb der geltenden Frist aktiviert wird, kann vorbehaltlich der geltenden Rechtsvorschriften verfallen und ist dann nicht mehr einlösbar. Sobald ein Lizenzcode eingelöst oder aktiviert wurde, kann er nicht mehr ersetzt, umgetauscht oder übertragen werden, es sei denn, dies ist nach geltendem Recht vorgeschrieben oder der Code weist einen Mangel auf, der nicht auf ein Verschulden des Anspruchstellers zurückzuführen ist.

Dirac Research AB ist weder Veranstalter noch Sponsor dieser Werbeaktion. Fragen zur Teilnahmeberechtigung, zu Ansprüchen oder zur Vergabe von Lizenzcodes sind an den Veranstalter zu richten.

Rückgabe und Stornierung

Die Berechtigung zum Erhalt der Dirac-Werbeaktionslizenz ist an die Bedingung geknüpft, dass der Antragsteller das berechtigte Marantz-Produkt behält. Wird das teilnahmeberechtigte Marantz-Produkt zurückgegeben, der Kauf storniert oder widerrufen oder erhält der Käufer anderweitig eine Rückerstattung für das teilnahmeberechtigte Produkt, verliert der Käufer seinen Anspruch auf die Werbeaktionslizenz. Soweit technisch möglich, kann eine ausgestellte oder aktivierte Werbeaktionslizenz unter Beachtung der geltenden Verbraucherrechte widerrufen oder deaktiviert werden.

Keine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen schränkt die gesetzlichen Verbraucherrechte ein oder beeinträchtigt diese; dies gilt insbesondere für etwaige zwingende Rechte in Bezug auf mangelhafte Produkte, Widerruf, Stornierung, Konformität, Reparatur, Ersatzlieferung oder Rückerstattung.

Ausstellung und Zustellung

Die genehmigten Lizenzcodes werden elektronisch an die bei Anspruchseinreichung angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Der Anspruchsteller ist dafür verantwortlich, eine gültige E-Mail-Adresse anzugeben und ggf. in seinem Spam- oder Junk-Ordner nachzusehen. Der Veranstalter haftet nicht für Verzögerungen, die auf falsche oder unvollständige Angaben des Anspruchstellers zurückzuführen sind.

Sollte ein Anspruchsteller innerhalb von 7 Tagen nach Erhalt der Bestätigung, dass der Anspruch genehmigt wurde, keinen Lizenzcode erhalten, muss er sich an marantz@marketmix.nl wenden. Der Veranstalter kann während der angemessenen Prüfung eines Anspruchs, der unvollständig, doppelt eingereicht, betrügerisch oder anderweitig mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen unvereinbar erscheint, die Ausstellung eines Lizenzcodes zurückhalten.

Drittanbieterdienst

Dirac-Produkte, -Software und -Dienstleistungen werden von Dirac Research AB bereitgestellt. Soweit nach geltendem Recht zulässig, hat der Veranstalter nach Bereitstellung einer gültigen Werbeaktionslizenz keinen Einfluss auf den fortlaufenden Betrieb, die Verfügbarkeit oder die Leistung der Dirac-Software oder -Dienste und übernimmt hierfür auch keine Haftung.

Fragen zur Anspruchsberechtigung oder zur Ausstellung eines Werbeaktionslizenzcodes richten Sie bitte an marantz@marketmix.nl. Fragen zu Aktivierung, Installation, Funktionalität oder Betrieb der Dirac-Software richten Sie bitte über die entsprechenden Supportkanäle an Dirac.

Verfügbarkeit/Ersatz

Sollte die angegebene Werbeaktionslizenz aus Gründen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters liegen, nicht bereitgestellt werden können, ist der Veranstalter – sofern nach geltendem Recht zulässig – berechtigt, eine alternative Leistung von gleichem oder höherem Wert anzubieten. Die gesetzlichen Rechte des Verbrauchers bleiben davon unberührt.

Missbrauch und Betrug

Falls der Veranstalter berechtigten Grund zur Annahme hat, dass ein Anspruch betrügerisch ist, unter Verwendung falscher oder geänderter Angaben eingereicht wurde, eine Manipulation der Werbeaktion beinhaltet oder anderweitig nicht den vorliegenden Teilnahmebedingungen entspricht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den entsprechenden Anspruch abzulehnen oder zu stornieren. Sofern vom Veranstalter nicht ausdrücklich genehmigt, sind automatisierte, Massen-, Wiederverkäufer- oder Drittanbieter-Ansprüche, die im Namen eines Verbrauchers eingereicht werden, unzulässig.

Datenschutz

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten, die im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion übermittelt werden, erfolgt gemäß der geltenden Datenschutzerklärung des Veranstalters zum Zweck der Durchführung der Werbeaktion, zur Überprüfung der Teilnahmeberechtigung, zur Betrugsverhinderung und zur Bereitstellung des Werbeaktionsvorteils. Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten, zu den geltenden Rechtsgrundlagen, zu Aufbewahrungsfristen, zu Datenempfängern und zu den Verbraucher-Datenschutzrechten finden Sie unter https://www.harman.com/privacy-policy-statement.

Personenbezogene Daten können an Dienstleister weitergegeben werden, die an der Durchführung der Werbeaktion beteiligt sind, sowie – soweit zur Bereitstellung oder Aktivierung der Werbeaktionslizenz erforderlich – an Dirac Research AB. Werden personenbezogene Daten an Dirac Research AB weitergegeben oder bei Erstellung eines Dirac-Kontos oder Aktivierung der Lizenz direkt an Dirac übermittelt, verarbeitet Dirac diese Daten als eigenständiger Verantwortlicher gemäß seiner eigenen Datenschutzerklärung.

Änderung oder Absage der Werbeaktion

Der Veranstalter kann die Werbeaktion aussetzen, ändern oder beenden, wenn Umstände außerhalb seiner zumutbaren Kontrolle dies nach vernünftigem Ermessen erforderlich machen, vorausgesetzt, dass bereits eingereichte gültige Ansprüche oder zwingende Verbraucherrechte nicht beeinträchtigt werden, es sei denn, dies ist nach geltendem Recht zulässig.

Haftung

Nichts in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen schließt eine Haftung aus oder beschränkt sie, sofern ein solcher Ausschluss oder eine solche Beschränkung nach geltendem Recht nicht zulässig ist. Vorbehaltlich der vorstehenden Bestimmungen haftet der Veranstalter nicht für Verluste, die durch Umstände außerhalb seiner zumutbaren Kontrolle oder durch die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen durch einen Anspruchsteller verursacht werden.

Veranstalter dieser Aktion ist D&M Europe, Oude Stadsgracht 1, 5622 DD Eindhoven. Marantz ist eine Marke von Harman International. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unterliegen den Gesetzen des US-Bundesstaates Delaware, ohne die Verbraucher-Schutzbestimmungen einzuschränken, die Verbrauchern gemäß den Gesetzen ihres Wohnsitzlandes zwingend zustehen. Verbraucher können alle Gesetze in Bezug auf den Gerichtsstand geltend machen, die rechtlich nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt werden dürfen.

Allgemeines

Falls eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen für ungültig oder nicht durchsetzbar erklärt wird, bleiben die übrigen Bestimmungen im Rahmen geltender Gesetze in vollem Umfang in Kraft.

Im Falle von Widersprüchen zwischen Werbeaussagen und diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen – soweit gesetzlich zulässig – Anwendung, wobei jedoch keine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen Rechte ausschließen darf, die sich aus Werbeaussagen oder Zusicherungen ergeben und die rechtlich nicht ausgeschlossen werden können.