Condiciones generales

Promoción Marantz Dirac Live

Elegibilidad y territorio

Esta promoción está abierta únicamente a consumidores particulares mayores de 18 años que residan en un país participante de la Unión Europea y que adquieran un producto Marantz elegible en un distribuidor autorizado Marantz participante ubicado en un país participante durante el Periodo de Compra Promocional, que comprende: Alemania, Austria, Francia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Reino Unido, Irlanda, España, Andorra, Portugal y Mónaco.

Las compras realizadas a distribuidores no autorizados, vendedores particulares, sitios de subastas, vendedores de marketplaces que no sean distribuidores autorizados Marantz u otros vendedores no participantes no serán válidas. Los productos usados, reacondicionados, restaurados, de demostración, de exposición, con embalaje abierto o previamente propiedad de terceros no son elegibles, salvo indicación expresa en contrario.

El periodo promocional de compra se extiende del 16 de noviembre de 2026 al 31 de diciembre de 2026. Las solicitudes presentadas fuera del periodo establecido entre el 16 de noviembre de 2026 y el 31 de enero de 2027 se considerarán no válidas.

Marantz se reserva el derecho de verificar todas las solicitudes y rechazar aquellas que estén incompletas, sean fraudulentas o no válidas.

Los empleados del Organizador de la Promoción, sus empresas afiliadas, los distribuidores participantes, Dirac Research AB y sus familiares directos no podrán participar cuando la legislación aplicable lo prohíba.

Requisitos de la solicitud

Cada solicitud deberá incluir un justificante de compra válido en el que figuren el producto elegible, la fecha de compra, el distribuidor participante y el precio de compra, junto con el número de serie del producto y cualquier otra información razonablemente necesaria para verificar la elegibilidad.

El Organizador de la Promoción podrá solicitar información adicional razonablemente necesaria para verificar una solicitud, incluidas fotografías del producto además del número de serie. La no presentación de la información solicitada dentro del plazo indicado por el Organizador de la Promoción podrá dar lugar al rechazo de la solicitud.

Cada producto elegible y cada número de serie único solo podrán utilizarse para una única solicitud. Las solicitudes duplicadas, la documentación modificada, las compras ficticias o cualquier otra solicitud fraudulenta serán rechazadas.

Los datos del solicitante deberán corresponder, cuando sea razonablemente necesario para la verificación, con los del comprador indicado en el justificante de compra. Esta oferta es válida para la compra de productos Marantz nuevos y elegibles en distribuidores autorizados participantes.

Los productos elegibles son: AV10, AV20, AV30, CINEMA 30, CINEMA 40, CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2, CINEMA 60 DAB S2 y CINEMA 70s S2. Se emitirá un (1) código de licencia Dirac Live por cada producto elegible adquirido.

Las solicitudes válidas para CINEMA 70s S2 recibirán un código de licencia Dirac Live para Corrección Acústica de Sala Limitada. Las solicitudes válidas para CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2 y CINEMA 60 DAB S2 recibirán un código de licencia Dirac Live para Corrección Acústica de Sala de Ancho de Banda Completo. Las solicitudes válidas para CINEMA 40 recibirán un código de licencia Dirac Live para un paquete BC (Corrección Acústica de Sala + Control de Graves). Las solicitudes válidas para AV10, AV20, AV30 y CINEMA 30 recibirán un código de licencia Dirac Live para un paquete ART (Corrección Acústica de Sala + Control de Graves + ART).

Las solicitudes deberán presentarse a través del sitio web oficial de la promoción Marantz. Se requiere un justificante de compra válido para verificar la solicitud. Esta oferta se aplica exclusivamente a compras realizadas por consumidores finales y no es válida para operaciones comerciales, distribuidores ni revendedores.

Licencia Dirac

La ventaja promocional consiste exclusivamente en la licencia Dirac Live correspondiente al producto Marantz elegible. No se ofrecerá ningún pago en metálico, crédito, reembolso ni alternativa alguna, salvo cuando lo exija la legislación aplicable.

La licencia Dirac es suministrada y gestionada por Dirac Research AB y está sujeta al contrato de licencia de usuario final, las condiciones de servicio y la política de privacidad aplicables de Dirac. Es posible que el solicitante deba crear o mantener una cuenta Dirac para activar y utilizar la licencia.

La licencia Dirac solo podrá utilizarse con hardware y software compatibles. El consumidor es responsable de comprobar que dispone del equipo, conexión a Internet, dispositivos compatibles y demás requisitos técnicos necesarios para activar y utilizar la funcionalidad Dirac correspondiente.

Los códigos de licencia están destinados al uso exclusivo del comprador elegible y no podrán revenderse, intercambiarse por valor económico ni distribuirse con fines comerciales. Una vez canjeado o activado un código de licencia, este no podrá ser sustituido, transferido ni intercambiado, salvo cuando lo exija la legislación aplicable o cuando el código presente un defecto no atribuible al solicitante.

Dirac Research AB no es organizador ni patrocinador de esta promoción. Las consultas relativas a la elegibilidad, las solicitudes o la emisión de códigos de licencia deberán dirigirse al Organizador de la Promoción.

Devoluciones y cancelaciones

La elegibilidad para recibir la licencia promocional de Dirac está condicionada a que el solicitante conserve el producto Marantz elegible. Si el producto es devuelto, la compra es cancelada o resuelta, o el comprador recibe un reembolso por el producto elegible, dejará de tener derecho a la licencia promocional. Cuando sea técnicamente posible, una licencia promocional emitida o activada podrá cancelarse o desactivarse, sin perjuicio de los derechos de los consumidores aplicables.

Nada de lo dispuesto en estas Condiciones Generales limita o afecta los derechos legales de los consumidores, incluidos los derechos imperativos relacionados con productos defectuosos, desistimiento, cancelación, conformidad, reparación, sustitución o reembolso.

Emisión y entrega

Los códigos de licencia aprobados se enviarán electrónicamente a la dirección de correo electrónico facilitada en la solicitud. Los solicitantes son responsables de proporcionar una dirección de correo electrónico válida y de revisar las carpetas de correo no deseado o spam. El Organizador de la Promoción no será responsable de los retrasos derivados de información incorrecta o incompleta facilitada por el solicitante.

Si un solicitante no recibe un código de licencia en un plazo de 7 días desde la confirmación de aprobación de la solicitud, deberá ponerse en contacto con marantz@marketmix.nl. El Organizador de la Promoción podrá retener la emisión de un código de licencia mientras investiga razonablemente una solicitud que parezca incompleta, duplicada, fraudulenta o incompatible con las presentes Condiciones Generales.

Servicio de terceros

Los productos, software y servicios Dirac son proporcionados por Dirac Research AB. En la medida permitida por la legislación aplicable, el Organizador de la Promoción no controla ni es responsable del funcionamiento continuado, disponibilidad o rendimiento del software o servicios de Dirac una vez suministrada una licencia promocional válida.

Las consultas relativas a la elegibilidad o emisión de un código de licencia promocional deberán dirigirse a marantz@marketmix.nl. Las consultas relativas a la activación, instalación, funcionalidad o funcionamiento del software Dirac deberán dirigirse a Dirac a través de sus canales de asistencia correspondientes.

Disponibilidad / Sustitución

Si, por motivos ajenos al control razonable del Organizador de la Promoción, no fuera posible proporcionar la licencia promocional especificada, el Organizador podrá, cuando la legislación aplicable lo permita, ofrecer un beneficio alternativo de valor igual o superior. Ello no afectará a los derechos legales imperativos de los consumidores.

Abuso y fraude

El Organizador de la Promoción se reserva el derecho de rechazar o cancelar cualquier solicitud cuando considere razonablemente que es fraudulenta, se ha presentado con información falsa o alterada, implica manipulación de la promoción o incumple de cualquier otra forma las presentes Condiciones Generales. No se permiten solicitudes automatizadas, masivas, realizadas por revendedores ni por terceros en nombre de consumidores, salvo autorización expresa del Organizador.

Protección de datos

Los datos personales facilitados en relación con esta promoción serán tratados con la finalidad de gestionar la promoción, verificar la elegibilidad, prevenir el fraude y proporcionar el beneficio promocional, conforme a la política de privacidad aplicable del Organizador de la Promoción. Puede encontrar más información sobre el tratamiento de datos personales, las bases jurídicas aplicables, los plazos de conservación, los destinatarios y los derechos de protección de datos de los consumidores en https://www.harman.com/privacy-policy-statement.

Los datos personales podrán compartirse con proveedores de servicios que participen en la gestión de la promoción y, cuando sea necesario para proporcionar o activar la licencia promocional, con Dirac Research AB. Cuando los datos personales se compartan con Dirac Research AB o se proporcionen directamente a Dirac al crear una cuenta Dirac o activar la licencia, Dirac actuará como responsable independiente del tratamiento de dichos datos de acuerdo con su propia política de privacidad.

Modificación o cancelación de la promoción

El Organizador de la Promoción podrá suspender, modificar o cancelar la promoción cuando circunstancias ajenas a su control razonable lo hagan necesario, siempre que ello no afecte negativamente a las solicitudes válidas ya presentadas ni a los derechos imperativos de los consumidores, salvo en la medida permitida por la legislación aplicable.

Responsabilidad

Nada de lo dispuesto en estas Condiciones Generales excluirá o limitará cualquier responsabilidad que no pueda excluirse o limitarse legalmente conforme a la legislación aplicable. Sin perjuicio de lo anterior, el Organizador de la Promoción no será responsable de pérdidas derivadas de circunstancias ajenas a su control razonable o del incumplimiento por parte del solicitante de las presentes Condiciones Generales.

El organizador de esta promoción es D&M Europe, Oude Stadsgracht 1, 5622 DD Eindhoven. Marantz es una marca de Harman International. Estas Condiciones Generales se rigen por las leyes del Estado de Delaware, sin privar a los consumidores de las protecciones obligatorias que les correspondan conforme a la legislación de su país de residencia. Los consumidores podrán ejercer cualquier derecho relativo a jurisdicción que no pueda excluirse o limitarse legalmente.

General

Si cualquier disposición de estas Condiciones Generales fuese considerada inválida o inaplicable, las restantes disposiciones continuarán en pleno vigor en la medida permitida por la legislación aplicable.

En caso de discrepancia entre cualquier publicidad promocional y estas Condiciones Generales, prevalecerán estas Condiciones Generales en la medida permitida por la legislación aplicable, siempre que ninguna disposición de estas Condiciones Generales excluya derechos derivados de publicidad o declaraciones que legalmente no puedan excluirse.