Conditions générales

Promotion Marantz Dirac Live

Éligibilité et territoire

Cette promotion est réservée exclusivement aux consommateurs âgés de 18 ans ou plus, résidant dans un pays participant de l'Union européenne et achetant un produit Marantz éligible auprès d'un revendeur Marantz agréé participant situé dans un pays participant, pendant la Période de promotion, à savoir : Allemagne, Autriche, France, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Royaume-Uni, Irlande, Espagne, Andorre, Portugal, Monaco.

Les achats effectués auprès de revendeurs non agréés, de particuliers, sur des sites d'enchères, auprès de vendeurs sur des places de marché qui ne sont pas des revendeurs Marantz agréés, ou auprès d'autres vendeurs ne participant pas à l'opération ne sont pas éligibles. Les produits d'occasion, remis à neuf, reconditionnés, de démonstration, dont l'emballage a été ouvert ou ayant déjà appartenu à un autre propriétaire ne sont pas éligibles, sauf indication contraire expresse.

La période de la promotion est comprise entre le 16 novembre 2026 et le 31 décembre 2026. Les demandes présentées en dehors de la période comprise entre le 16 novembre 2026 et le 31 janvier 2027, seront considérées comme non valables.

Marantz se réserve le droit de vérifier toutes les demandes et de rejeter celles qui sont incomplètes, frauduleuses ou non valides.

Les employés de l'Organisateur de la promotion, de ses sociétés affiliées, des commerçants participants, de Dirac Research AB ainsi que les membres de leur famille proche ne sont pas autorisés à participer lorsque la législation applicable l'interdit.

Exigences relatives à la demande

Chaque demande doit être accompagnée d'une preuve d'achat valide indiquant le produit éligible, la date d'achat, le revendeur participant et le prix d'achat, ainsi que le numéro de série du produit et toute autre information raisonnablement nécessaire à des fins de vérification de l'éligibilité.

L'Organisateur de la promotion peut demander des informations supplémentaires raisonnablement nécessaires afin de vérifier une demande, notamment des photos du produit ou son numéro de série. Le fait de ne pas fournir les justificatifs demandés dans le délai fixé par l'Organisateur de la promotion peut entraîner le rejet de la demande.

Chaque produit éligible et chaque numéro de série unique ne peuvent donner lieu qu'à une seule demande. Les demandes en double, les documents falsifiés, les achats fictifs ou toute autre demande frauduleuse seront rejetés.

Les coordonnées du demandeur doivent correspondre à celles de l'acheteur figurant sur la preuve d'achat, lorsque cela s'avère raisonnablement nécessaire à des fins de vérification. Cette offre est valable pour tout achat de produits Marantz neufs éligibles auprès des revendeurs agréés participants.

Les produits éligibles sont notamment les suivants : AV10, AV20, AV30, CINEMA 30, CINEMA 40, CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2, CINEMA 60 DAB S2 et CINEMA 70s S2. Un (1) code de licence Dirac Live sera attribué par produit éligible acheté.

Les demandes valides concernant le modèle CINEMA 70s S2 donneront droit à un code de licence Dirac Live pour la correction de la pièce limitée. Les demandes valides concernant les modèles CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2 et CINEMA 60 DAB S2 donneront droit à un code de licence Dirac Live pour la correction acoustique de la pièce sur toute la bande passante. Les demandes valides concernant le modèle CINEMA 40 donneront droit à un code de licence Dirac Live pour un pack BC (correction de la pièce + contrôle des basses). Les demandes valides concernant les modèles AV10, AV20, AV30 et CINEMA 30 donneront droit à un code de licence Dirac Live pour un pack ART (correction de la pièce + contrôle des basses + ART).

Les demandes doivent être soumises via le site internet officiel de la promotion Marantz. Une preuve d'achat valide est requise à des fins de vérification de la demande. Cette offre s'applique uniquement aux achats effectués par des particuliers et n'est pas valable pour les transactions réalisées par des professionnels, des revendeurs ou à des fins commerciales.

Licence Dirac

L'offre promotionnelle se limite à la seule licence Dirac Live applicable prévue pour le produit Marantz éligible. Cette offre ne peut donner lieu à aucune contrepartie financière, aucun avoir, ni à aucune autre compensation, sauf si la législation applicable l'impose.

La licence Dirac est fournie et gérée par Dirac Research AB et est soumise aux conditions de la licence de l'utilisateur final, aux conditions d'utilisation et à la politique de confidentialité applicables de Dirac. Le demandeur peut être invité à créer ou à conserver un compte Dirac afin d'activer et d'utiliser la licence.

La licence Dirac ne peut être utilisée qu'avec du matériel et des logiciels compatibles. Il incombe aux consommateurs de veiller à disposer du matériel, de la connexion Internet, du ou des appareil(s) compatible(s) et de tout autre équipement technique nécessaires à l'activation et à l'utilisation des fonctionnalités Dirac concernées.

Les codes de licence sont destinés à être utilisés par l'acheteur éligible et ne peuvent pas être revendus, échangés contre une contrepartie financière ni distribués à des fins commerciales. Une fois qu'un code de licence a été utilisé ou activé, il ne peut être remplacé, échangé ou cédé, sauf si la législation en vigueur l'exige ou si le code est défectueux sans que la responsabilité du demandeur puisse être engagée.

Dirac Research AB n'est ni l'organisateur, ni le sponsor de cette promotion. Les questions relatives aux conditions d'éligibilité, aux demandes de remboursement ou à la délivrance des codes de licence doivent être adressées à l'organisateur de la promotion.

Retours et annulations

Pour pouvoir bénéficier de la licence Dirac offerte dans le cadre de cette promotion, le demandeur doit conserver le produit Marantz éligible. Si le produit Marantz éligible est retourné, si l'achat est annulé ou résilié, ou si l'acheteur obtient de quelque manière que ce soit un remboursement pour le produit éligible, l'acheteur ne pourra plus bénéficier de la licence promotionnelle. Dans la mesure où cela est techniquement possible, une licence promotionnelle délivrée ou activée peut être annulée ou désactivée, sous réserve des droits des consommateurs applicables.

Aucune disposition des présentes Conditions générales ne limite ni n'affecte les droits légaux du consommateur, notamment les droits impératifs relatifs aux produits défectueux, à la rétractation, à l'annulation, à la conformité, à la réparation, au remplacement ou au remboursement.

Émission et mise à disposition

Les codes de licence validés seront envoyés par voie électronique à l'adresse e-mail indiquée lors de la demande. Il incombe aux demandeurs de fournir une adresse e-mail valide et de vérifier leurs dossiers de courrier indésirable ou de spam. L'Organisateur de la promotion décline toute responsabilité en cas de retards résultant d'informations erronées ou incomplètes fournies par le demandeur.

Si un demandeur n'a pas reçu de code d'activation dans les 7 jours qui suivent la confirmation de l'acceptation de sa demande, il doit contacter marantz@marketmix.nl. L'Organisateur de la promotion peut suspendre la mise à disposition d'un code de licence le temps de mener une enquête raisonnable sur une demande qui semble incomplète, en double, frauduleuse ou contraire de quelque manière que ce soit aux présentes Conditions générales.

Service tiers

Les produits, logiciels et services Dirac sont fournis par Dirac Research AB. Dans la mesure autorisée par la législation applicable, l'Organisateur de la promotion n'exerce aucun contrôle et n'est pas responsable du fonctionnement continu, de la disponibilité ou des performances des logiciels ou services de Dirac après la fourniture d'une licence promotionnelle valide.

Pour toute question relative aux conditions d'éligibilité ou à la mise à disposition d'un code de licence promotionnelle, veuillez vous adresser à marantz@marketmix.nl. Les questions relatives à l'activation, l'installation, aux fonctionnalités ou au fonctionnement du logiciel Dirac doivent être adressées à Dirac via ses canaux d'assistance appropriés.

Disponibilité / Remplacement

Si, pour des raisons indépendantes de la volonté raisonnable de l'Organisateur de la promotion, la licence promotionnelle indiquée ne peut être fournie, l'Organisateur de la promotion peut, lorsque la législation applicable le permet, proposer un autre avantage d'une valeur égale ou supérieure. Cela ne porte pas atteinte aux droits légaux impératifs du consommateur.

Abus et fraude

L'Organisateur de la promotion se réserve le droit de rejeter ou d'annuler toute demande s'il a des raisons valables de penser que celle-ci est frauduleuse, qu'elle a été soumise à l'aide d'informations fausses ou modifiées, qu'elle implique une manipulation de la promotion ou qu'elle ne respecte pas, de quelque manière que ce soit, les présentes Conditions générales. Les demandes automatisées, en masse, émanant de revendeurs ou de tiers et soumises au nom des consommateurs ne sont pas autorisées, sauf autorisation expresse de l'Organisateur de la promotion.

Protection des données

Les données à caractère personnel fournies dans le cadre de cette promotion seront traitées aux fins de la gestion de l'opération, de la vérification de l'éligibilité, de la prévention de la fraude et de l'octroi de l'avantage promotionnel, conformément à la politique de confidentialité applicable de l'Organisateur de la promotion. Pour de plus amples informations relatives au traitement des données à caractère personnel, aux bases juridiques applicables, aux durées de conservation des données, aux destinataires et aux droits des consommateurs en matière de protection des données, veuillez consulter la page suivante : https://www.harman.com/privacy-policy-statement.

Les données à caractère personnel peuvent être communiquées aux prestataires de services intervenant dans la gestion de la promotion et, lorsque cela s'avère nécessaire, pour fournir ou activer la licence promotionnelle, à Dirac Research AB. Lorsque des données à caractère personnel sont transmises à Dirac Research AB, ou fournies directement à Dirac lors de la création d'un compte Dirac ou de l'activation de la licence, Dirac traite ces données en tant que responsable du traitement indépendant, conformément à sa propre politique de confidentialité.

Modification ou annulation de la promotion

L'Organisateur de la promotion peut suspendre, modifier ou mettre fin à la promotion lorsque des circonstances indépendantes de sa volonté le nécessitent raisonnablement, à condition que cela n'ait pas d'incidence négative sur les demandes valides déjà soumises ni sur les droits impératifs des consommateurs, sauf dans la mesure autorisée par la législation applicable.

Responsabilité

Aucune disposition des présentes Conditions générales n'exclut ni ne limite la responsabilité qui ne peut être légalement exclue ou limitée en vertu de la législation applicable. Sous réserve de ce qui précède, l'Organisateur de la promotion ne saurait être tenu responsable des préjudices résultant de circonstances échappant à son contrôle raisonnable ou du non-respect des présentes Conditions générales par un participant.

D&M Europe, Oude Stadsgracht 1, 5622 DD Eindhoven, est l'organisateur de cette promotion. Marantz est une marque du groupe Harman International. Les présentes Conditions générales sont régies par le droit de l'État du Delaware, sans pour autant priver les consommateurs des protections obligatoires dont ils bénéficient en vertu de la législation de leur pays de résidence. Les consommateurs peuvent exercer tout droit en matière de compétence judiciaire qui ne peut être légalement exclu ou limité.

Généralités

Si une disposition des présentes Conditions générales venait à être jugée invalide ou inapplicable, les autres dispositions resteraient pleinement en vigueur dans la mesure autorisée par la législation applicable.

En cas de divergence entre une publicité promotionnelle et les présentes Conditions générales, ces dernières s'appliqueront dans la mesure autorisée par la législation applicable, étant entendu qu'aucune disposition des présentes Conditions générales n'aura pour effet d'exclure les droits découlant d'une publicité ou de déclarations qui ne peuvent être légalement exclues.