Termos e Condições

Promoção Marantz Dirac Live

Elegibilidade e território

Esta promoção está aberta exclusivamente a consumidores particulares com idade igual ou superior a 18 anos, residentes num país participante da União Europeia, que adquiram um produto Marantz elegível junto de um revendedor autorizado Marantz participante localizado num país participante durante o Período de Compra Promocional, nomeadamente: Alemanha, Áustria, França, Países Baixos, Bélgica, Luxemburgo, Reino Unido, Irlanda, Espanha, Andorra, Portugal e Mónaco.

As compras efetuadas a revendedores não autorizados, vendedores particulares, sites de leilões, vendedores em marketplaces que não sejam revendedores autorizados Marantz ou outros vendedores não participantes não são elegíveis. Produtos usados, recondicionados, renovados, de demonstração, com embalagem aberta ou previamente pertencentes a terceiros não são elegíveis, salvo indicação expressa em contrário.

O período promocional de compra decorre de 16 de novembro de 2026 a 31 de dezembro de 2026. As candidaturas apresentadas fora do período definido entre 16 de novembro de 2026 e 31 de janeiro de 2027 serão consideradas inválidas.

A Marantz reserva-se o direito de verificar todas as candidaturas e rejeitar submissões incompletas, fraudulentas ou inválidas.

Os colaboradores do Promotor, das suas afiliadas, dos revendedores participantes, da Dirac Research AB e os respetivos familiares diretos não são elegíveis para participar quando tal for proibido pela legislação aplicável.

Requisitos da candidatura

Cada candidatura deve incluir um comprovativo de compra válido que demonstre o produto elegível, a data de compra, o revendedor participante e o preço de compra, juntamente com o número de série do produto e qualquer outra informação razoavelmente necessária para verificar a elegibilidade.

O Promotor poderá solicitar informações adicionais razoavelmente necessárias para verificar uma candidatura, incluindo fotografias do produto para além do número de série. A não apresentação das informações solicitadas dentro do prazo definido pelo Promotor poderá resultar na rejeição da candidatura.

Cada produto elegível e cada número de série único apenas poderão ser utilizados para uma única candidatura. Candidaturas duplicadas, documentação alterada, compras fictícias ou quaisquer outras submissões fraudulentas serão rejeitadas.

Os dados do candidato devem corresponder aos do comprador identificado no comprovativo de compra, sempre que tal seja razoavelmente necessário para efeitos de verificação. Esta oferta é válida para compras de produtos Marantz novos e elegíveis efetuadas junto de revendedores autorizados participantes.

Os produtos elegíveis incluem: AV10, AV20, AV30, CINEMA 30, CINEMA 40, CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2, CINEMA 60 DAB S2 e CINEMA 70s S2. Será atribuído um (1) código de licença Dirac Live por cada produto elegível adquirido.

As candidaturas válidas para o CINEMA 70s S2 receberão um código de licença Dirac Live para Correção de Sala Limitada. As candidaturas válidas para CINEMA 50, CINEMA 50 S2, CINEMA 60 S2 e CINEMA 60 DAB S2 receberão um código de licença Dirac Live para Correção de Sala em Largura de Banda Completa. As candidaturas válidas para o CINEMA 40 receberão um código de licença Dirac Live para um pacote BC (Correção de Sala + Controlo de Graves). As candidaturas válidas para AV10, AV20, AV30 e CINEMA 30 receberão um código de licença Dirac Live para um pacote ART (Correção de Sala + Controlo de Graves + ART).

As candidaturas devem ser submetidas através do website oficial da promoção Marantz. É necessário um comprovativo de compra válido para verificar a candidatura. Esta oferta aplica-se exclusivamente a compras efetuadas por consumidores finais e não é válida para transações comerciais, revendedores ou distribuidores.

Licença Dirac

O benefício promocional consiste exclusivamente na licença Dirac Live aplicável ao produto Marantz elegível. Não será fornecido qualquer valor monetário, crédito, reembolso ou alternativa, exceto quando exigido pela legislação aplicável.

A licença Dirac é fornecida e operada pela Dirac Research AB e está sujeita aos termos de licença de utilizador final, termos de serviço e política de privacidade da Dirac. O candidato poderá ter de criar ou manter uma conta Dirac para ativar e utilizar a licença.

A licença Dirac apenas poderá ser utilizada com hardware e software compatíveis. Os consumidores são responsáveis por garantir que dispõem do equipamento, ligação à Internet, dispositivo(s) compatível(is) e outros requisitos técnicos necessários para ativar e utilizar a funcionalidade Dirac aplicável.

Os códigos de licença destinam-se exclusivamente ao comprador elegível e não poderão ser revendidos, trocados por valor monetário nem distribuídos comercialmente. Depois de um código de licença ser resgatado ou ativado, não poderá ser substituído, trocado ou transferido, exceto quando exigido pela legislação aplicável ou quando o código apresentar defeito sem culpa do candidato.

A Dirac Research AB não é promotora nem patrocinadora desta promoção. Questões relativas à elegibilidade, às candidaturas ou à emissão de códigos de licença devem ser dirigidas ao Promotor.

Devoluções e cancelamentos

A elegibilidade para a licença promocional Dirac depende de o candidato manter a posse do produto Marantz elegível. Caso o produto Marantz elegível seja devolvido, a compra seja cancelada ou rescindida, ou o comprador receba qualquer tipo de reembolso pelo produto elegível, deixará de ter direito à licença promocional. Sempre que tecnicamente possível, uma licença promocional emitida ou ativada poderá ser cancelada ou desativada, sujeita aos direitos dos consumidores aplicáveis.

Nada nestes Termos e Condições limita ou afeta os direitos legais dos consumidores, incluindo quaisquer direitos obrigatórios relacionados com produtos defeituosos, livre resolução, cancelamento, conformidade, reparação, substituição ou reembolso.

Emissão e entrega

Os códigos de licença aprovados serão enviados por via eletrónica para o endereço de e-mail indicado na candidatura. Os candidatos são responsáveis por fornecer um endereço de e-mail válido e por verificar as pastas de spam ou correio não solicitado. O Promotor não será responsável por atrasos resultantes de informações incorretas ou incompletas fornecidas pelo candidato.

Caso um candidato não receba um código de licença no prazo de 7 dias após receber a confirmação de aprovação da candidatura, deverá contactar marantz@marketmix.nl. O Promotor poderá atrasar a emissão de um código de licença enquanto investiga razoavelmente uma candidatura que pareça incompleta, duplicada, fraudulenta ou inconsistente com estes Termos e Condições.

Serviço de terceiros

Os produtos, software e serviços Dirac são fornecidos pela Dirac Research AB. Na medida permitida pela legislação aplicável, o Promotor não controla nem é responsável pelo funcionamento contínuo, disponibilidade ou desempenho do software ou dos serviços da Dirac após o fornecimento de uma licença promocional válida.

Questões relacionadas com a elegibilidade da candidatura ou com a emissão de um código de licença promocional deverão ser enviadas para marantz@marketmix.nl. Questões relacionadas com a ativação, instalação, funcionalidade ou funcionamento do software Dirac deverão ser dirigidas à Dirac através dos respetivos canais de suporte.

Disponibilidade / Substituição

Se, por motivos fora do controlo razoável do Promotor, não for possível fornecer a licença promocional especificada, o Promotor poderá, quando permitido pela legislação aplicável, disponibilizar um benefício alternativo de valor igual ou superior. Tal não afeta os direitos legais obrigatórios dos consumidores.

Abuso e fraude

O Promotor reserva-se o direito de rejeitar ou cancelar qualquer candidatura quando considere razoavelmente que a mesma é fraudulenta, foi submetida com informação falsa ou alterada, envolve manipulação da promoção ou não cumpre estes Termos e Condições. Não são permitidas candidaturas automatizadas, em massa, submetidas por revendedores ou por terceiros em nome dos consumidores, salvo autorização expressa do Promotor.

Proteção de dados

Os dados pessoais submetidos no âmbito desta promoção serão tratados para efeitos de gestão da promoção, verificação da elegibilidade, prevenção de fraude e fornecimento do benefício promocional, em conformidade com a política de privacidade aplicável do Promotor. Mais informações sobre o tratamento de dados pessoais, bases legais aplicáveis, períodos de conservação, destinatários e direitos dos consumidores em matéria de proteção de dados estão disponíveis em https://www.harman.com/privacy-policy-statement.

Os dados pessoais poderão ser partilhados com prestadores de serviços envolvidos na gestão da promoção e, quando necessário para fornecer ou ativar a licença promocional, com a Dirac Research AB. Quando os dados pessoais forem partilhados com a Dirac Research AB ou fornecidos diretamente à Dirac aquando da criação de uma conta Dirac ou da ativação da licença, a Dirac tratará esses dados como responsável autónoma pelo tratamento, de acordo com a sua própria política de privacidade.

Alteração ou cancelamento da promoção

O Promotor poderá suspender, alterar ou terminar a promoção caso circunstâncias fora do seu controlo razoável tornem tal necessário, desde que tal não afete negativamente candidaturas válidas já submetidas nem quaisquer direitos obrigatórios dos consumidores, salvo quando permitido pela legislação aplicável.

Responsabilidade

Nada nestes Termos e Condições exclui ou limita qualquer responsabilidade que não possa ser legalmente excluída ou limitada ao abrigo da legislação aplicável. Sujeito ao disposto anteriormente, o Promotor não será responsável por perdas causadas por circunstâncias fora do seu controlo razoável ou pelo incumprimento destes Termos e Condições por parte do candidato.

O promotor desta promoção é a D&M Europe, Oude Stadsgracht 1, 5622 DD Eindhoven. A Marantz é uma marca da Harman International. Estes Termos e Condições regem-se pelas leis do Estado de Delaware, sem prejudicar as proteções obrigatórias conferidas aos consumidores pela legislação do respetivo país de residência. Os consumidores podem exercer quaisquer direitos relativos à jurisdição que não possam ser legalmente excluídos ou limitados.

Geral

Se qualquer disposição destes Termos e Condições for considerada inválida ou inexequível, as restantes disposições permanecerão plenamente em vigor na medida permitida pela legislação aplicável.

Em caso de conflito entre qualquer publicidade promocional e estes Termos e Condições, prevalecerão estes Termos e Condições na medida permitida pela legislação aplicável, desde que nenhuma disposição destes Termos e Condições exclua quaisquer direitos decorrentes de publicidade ou declarações que legalmente não possam ser excluídos.